

MONEYTIMES

Internet-Finanzzeitung

Mediadaten

MONEYTIMES – Online

www.moneytimes.de

www.internet-finanzzeitung.de

Stand: 01/2012

Mediadaten MONEYTIMES- Online

Inhalte/ Beschreibung

Unter www.MONEYTIMES.de bietet MT eine Internetplattform. Fokussiert werden die Themen:

- Energie
- Kommunikation
- Leben
- Recht
- Auto
- Altersvorsorge
- Gesundheit
- Beruf
- Unternehmensmeldungen

MONEYTIMES wird zwei Mal monatlich, mittwochs aktualisiert und bietet wichtige Finanzinformationen rund um den privaten Haushalt.

Ebenfalls findet der Leser/User interessante Links und Informationen über Versicherungs- und Bankprodukte,

Des Weiteren bietet MONEYTIMES laufend aktualisierte Informationen über:

- Terminübersichten der Finanz- und Versicherungsmessen
- Links und Adressen der großen Verbände, Verbünde und Pools
- Stellenmarkt in der Finanzbranche
- etc.

Auflage/ Reichweite / Anzahl

MONEYTIMES erreicht rund 15.000 Makler und ca. 150.000 Privathaushalte mit dem seit mehr als 10 Jahren etablierten MT- Infoletter.

Zielgruppe

Finanzdienstleister/ Versicherungsmakler/ Versicherungsvermittler/ Führungskräfte in den Versicherungsunternehmen **und** Privathaushalte

Anzeigenabgabe:

Schaltung von Banner jeweils zum 1. oder 15. eines Monats. Bitte möglichst per E-Mail, 10 Tage vor dem Erscheinen liefern an: info@moneytimes.de

Werbeumfang/ Platzierung/ Anzeigenpreise:

Unterteilung nach Bereichen:

- **Alle Bereiche, alle Seiten**

Preisauszeichnung MONEYTIMES- Online

Alle Seiten, alle Bereiche



Kosten:

- Standardisierter Banner für alle Bereiche und alle Seiten (140 x 90 px) monatlich 110,-- Euro
- Standardisierter Banner für alle Bereiche und alle Seiten (140 x 600 px) monatlich 160,-- Euro

Die Mindestlaufzeit beträgt für alle Banner 6 Monate.

Alle genannten Preise verstehen sich zuzüglich 19 % MwSt.

Bestellung/ Auftrag an MONEYTIMES Fax: 02241 59 29 29

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

Straße: _____

PLZ/ Ort: _____

Telefon: _____

Fax: _____

Email: _____

Internet: _____

Beginn:

Hiermit beauftragen wir MT mit der Platzierung von Werbebannern auf den Seiten der MONEYTIMES- Homepage ab (bitte Datum für die Erstschtaltung eintragen).

Platzierung/Größe:

Die Platzierung soll in allen Bereichen erfolgen.

Die Größe beträgt: ... 140 x 90 px

oder

... 140 x 600 px

Besondere Hinweise:

Alle genannten Preise verstehen sich zuzüglich der jeweils gültigen gesetzlichen MwSt. Die Auftragsbestätigung erfolgt schriftlich per E-Mail. Die Gebühren sind nach Erhalt der Rechnung, innerhalb von 14 Tagen, ohne Abzug fällig. Grundlage der Bestellung sind die Allgemeinen MONEYTIMES Verlags-/ Geschäftsbedingungen und die gültige Preisauszeichnung.

Wir bitten um Zusendung der Werbemittel möglichst 10 Tage vor dem Erscheinungstermin per E-Mail an: info@moneytimes.de .

Laufzeit

Die Laufzeit beträgt für alle Banner 6 Monate.

Die Kündigung erfolgt 1 Monat vor Ablauf.

Ort, Datum

Unterschrift/Stempel

Mediadaten **MONEYTIMES- Online**

Anzeigenleitung

MONEYTIMES
Susanne Becker
Gneisenastr. 7

53721 Siegburg
Tel: 02241 58 74 4
Fax 02241 59 29 29

E-Mail: S.Becker@moneytimes.de
E-Mail: info@moneytimes.de

Verlag

MONEYTIMES Internet- Finanzzeitung
Herausgeber: Karl-Heinz Reimer
Gneisenastr. 7
53721 Siegburg

Tel.: 02241 58744
Fax: 02241 59 29 29

E-mail: info@moneytimes.de

Steuer-Nr.: 220/5371/0364 VBZ 30

Internet: <http://www.MONEYTIMES.de> und <http://www.internet-finanzzeitung.de>